



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ  
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА**

**ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ГУБЕРНАТОРА**

ул. Мира, д. 5,  
г. Ханты-Мансийск,  
Ханты-Мансийский автономный  
округ – Югра

Главам  
муниципальных районов  
и городских округов  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры

15.11.2021 № 01-Исх-АШ-32791

Уважаемые коллеги!

Постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 ноября 2020 года № 145 была учреждена премия Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «За вклад в развитие территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее – Премия).

Соискателями Премии являются физические лица в возрасте от 16 лет, проживающие в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ), проявившие себя в направлении территориального маркетинга и брендинга, добившиеся заметных результатов в развитии территориального маркетинга и брендинга автономного округа. Премия присуждается ежегодно 7 лауреатам в размере 150 000 рублей каждому.

Выдвижение соискателей Премии осуществляют общественные советы при органах государственной власти автономного округа, общественные палаты (советы) муниципальных образований автономного округа, территориальные общественные самоуправления, общественные объединения без образования юридического лица, органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, инициативные группы численностью не менее 5 граждан, достигших шестнадцатилетнего возраста, занимающихся креативной деятельностью в автономном округе (далее – инициаторы).

Соискатели Премии ежегодно представляют инициаторам документы на бумажном носителе в срок до 19 ноября (включительно). Инициаторы ежегодно до 26 ноября (включительно) направляют в

Департамент общественных и внешних связей автономного округа (далее – Департамент) документы.

В этой связи, прошу провести работу по привлечению и выдвижению потенциальных соискателей Премии, а также разместить информацию о Премии на официальном портале муниципального образования (информация прилагается).

Контактное лицо по вопросам выдвижения соискателей Премии: Сибряева Анна Александровна – главный специалист-эксперт отдела территориального маркетинга и брендинга Департамента, [SibryaevaAA@admhmao.ru](mailto:SibryaevaAA@admhmao.ru), тел.: +7(3467) 360-150 (2714).

Приложение на 2 л. в 1 экз.

А.В. Шипилов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 015679B800E0AC0DA24B30FE90E366C2C4  
Владелец **Шипилов Алексей Викторович**  
Действителен с 03.03.2021 по 31.12.2021

Исполнитель: главный специалист-эксперт  
отдела территориального маркетинга и брендинга,  
Сибряева Анна Александровна, тел.: (3467) 360-150 (2714)

Постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ, Югра) от 5 ноября 2020 года № 145 учреждена премия Губернатора автономного округа – Югры «За вклад в развитие территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее – Премия). Соискателями Премии являются физические лица в возрасте от 16 лет, проживающие в Югре, проявившие себя в направлении территориального маркетинга и брендинга, добившиеся заметных результатов в развитии территориального маркетинга и брендинга.

Премия присуждается ежегодно 7 лауреатам в размере 150 000 рублей каждому.

Выдвижение соискателей Премии осуществляют общественные советы при органах государственной власти автономного округа, общественные палаты (советы) муниципальных образований автономного округа, территориальные общественные самоуправления, общественные объединения без образования юридического лица, органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, инициативные группы численностью не менее 5 граждан, достигших шестнадцатилетнего возраста, занимающихся креативной деятельностью в автономном округе (далее – инициаторы, инициативная группа).

Соискатели Премии до 19 ноября (включительно) представляют инициаторам следующие документы на бумажном носителе (далее – документы):

описание результатов деятельности соискателя Премии (с фото- или видеоматериалами) в сфере территориального маркетинга и брендинга, повышения конкурентоспособности автономного округа, формирования уникального имиджа автономного округа как современной и комфортной территории для проживания, бизнеса, инвестиций, гостеприимства, внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества, продвижения автономного округа в том числе в информационном пространстве на внутреннем, национальном, международном уровнях и иные сведения за последние 2 года, предшествующие дате подачи документов;

копию документа, удостоверяющего личность соискателя Премии, с отметкой о регистрации по месту жительства;

согласие соискателя Премии на обработку персональных данных;

реквизиты банка и лицевого счета соискателя Премии.

В случае представления документов инициативной группой дополнительно прикладывается копия протокола выдвижения соискателя Премии, подписанного всеми членами инициативной группы, с указанием краткого описания креативной деятельности каждого члена инициативной группы, в соответствии с направлениями (сферами) креативных индустрий, указанными в статье 8 Закона автономного округа от 27 июля 2020 года № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Документы соискателя Премии представляют в 1 экземпляре с подписанной ими описью.

Инициаторы ежегодно до 26 ноября (включительно) направляют в Департамент общественных и внешних связей Югры документы, а также письменное ходатайство с указанием социальных и экономических эффектов от результатов деятельности соискателя Премии.

Решение об определении лауреатов Премии принимает Экспертный совет согласно следующим критериям:

опыт создания, внедрения, продвижения локальных (отраслевых) брендов автономного округа, способствующих улучшению имиджа отраслей автономного округа, продвижения отраслей, связанных с производством местных товаров и услуг;

содействие развитию деятельности в области экспо-индустрии как отрасли экономики, демонстрирующей и продвигающей достижения индустриализации, научно-технические, технологические, инновационные разработки, историю, традиции и культуру, способствующие улучшению имиджа отраслей автономного округа;

участие в разработке программ местного маркетинга, ориентированного на повышение привлекательности муниципальных образований автономного округа, создание и внедрение брендов муниципальных образований; внедрение муниципального бренда в городскую среду;

результативность деятельности в области пространственного развития территорий, улучшения городской среды и социокультурных пространств, урбанистики, дизайна, архитектуры;

содействие деятельности по продвижению автономного округа на международном уровне в сфере культуры, образования, науки, спорта, туризма, в том числе по поддержке российских соотечественников, увековечиванию исторической памяти.

Дипломы лауреатов Премии вручает Губернатор автономного округа или уполномоченное им лицо из числа заместителей Губернатора автономного округа в торжественной обстановке, приуроченной ко Дню образования автономного округа.