

**КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ
ВЫПОЛНЕННЫХ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ТУРА
возрастной группы (8 класс)
Муниципального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию
2021/2022 учебный год**

Максимальная оценка результатов участника возрастной группы (8 класс) определяется арифметической суммой всех баллов, полученных за выполнение заданий и не должна превышать 100 баллов.

**ОТВЕТЫ К ЗАДАНИЯМ ПЕРВОГО ТУРА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА
ОЛИМПИАДЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ ДЛЯ 8 КЛАССА**

ЗАДАНИЕ №1.

1	2	3	4	5
Да	Нет	Да	Да	Нет

*По 2 балла за каждый верный ответ
Максимальная сумма баллов за задание: 10 баллов*

ЗАДАНИЕ №2.

2.1.	2.2.	2.3.
2, 4, 6	1,3,6,7	1, 3, 4

*По 2 балла за каждый верный ответ
Максимальная сумма баллов за задание: 20 баллов*

ЗАДАНИЕ №3.

- А – 3
- Б – 1
- В – 4
- Г – 2
- Д – 5

*По 2 балла за каждый верный ответ
Максимальная сумма баллов за задание: 10 баллов*

ЗАДАНИЕ №4.

- 1) Ряд представляют **факторы производства.**

Лишнее – **товары и услуги**, они являются следствием использования ресурсов в процессе производства.

- 2) В ряду перечислены объекты **собственности.**

Лишнее – **высокооплачиваемая должность**, она позволяет человеку зарабатывать и приобретать объекты собственности.

3) Данные элементы являются **формой дисциплинарных взысканий**, которые выносятся в устной либо письменной форме налагаемых на нарушителя дисциплины, в качестве наказания. Как правило, эти формы дисциплинарного наказания человек получает в организации.

Лишнее – штраф. В законодательстве разных государств наряду с термином «штраф» используется также термин «денежное взыскание».

4) Перечислены **действующие лица избирательной кампании**.

Лишнее – электорат. Не является действующим лицом избирательной кампании.

5) В ряду представлены законы Российской Федерации.

Лишнее – Устав. Устав, это учредительный документ.

*По 2 балла за каждый верный ответ
Максимальная сумма баллов за задание: 10 баллов*

ЗАДАНИЕ №5.

Номера верных утверждений: 1, 4, 5, 6, 7, 8, 10

Номера неверных утверждений: 2, 3, 9

*По 1 баллу за каждый верный ответ
Максимальная сумма баллов за задание: 10 баллов*

ЗАДАНИЕ №6.

- 1) Нет (**1 балл за отрицательный ответ**), принимать такой закон не следует.
- 2) Уголовное законодательство в РФ состоит только из Уголовного Кодекса РФ (**1 балл на указание УК РФ**)
- 3) Новые нормы, предусматривающие уголовную ответственность, должны быть включены в УК РФ (**1 балла за верный вывод**) и не могут содержаться в ином федеральном законе .

*Максимальная сумма баллов за задание: 3 балла
Указание точной статьи не требуется!*

ЗАДАНИЕ №7.

- 1) Прибыль банка за год $15\% - 4\% = 11\%$.
- 2) Или 22 000 рублей.
- 3) Годовой доход семьи составляет 8 000 рублей.
- 4) Семья накопит за пять лет 240 000 рублей ($200\ 000 + (8\ 000 * 5)$).

По 1 баллу за каждый верный ответ

Максимальная сумма баллов за задание: 4 балла

ЗАДАНИЕ №8.

- 1) Трамваи одного цвета относительно друг друга ходят с интервалом 10 минут.
- 2) Между трамваем красного цвета и следующим трамваем синего цвета интервал движения составляет 1 минуту.
- 3) Между трамваем синего цвета и следующим за ним трамваем красного цвета – девять минут.

*По 1 балла за каждый верный ответ
Максимальная сумма баллов за задание: 3 баллов*

ЗАДАНИЕ №9.

- 1) Единая Россия, Справедливая Россия, ЛДПР, Новые люди, КПРФ (*принимается сокращенное название политических партий*)
- 2) Зюганов Г.Н., Медведев Д.А., Миронов С.М., Жириновский В.В., Нечаев А.Г. (*допускаются ответы с указанием только фамилий лидеров*)
- 3)

Названия партий	Лидеры
«Единая Россия»	Медведев Д.А.
«КПРФ»	Зюгагов Г.А.
«Справедливая Россия»	Миронов С.М.
«ЛДПР»	Жириновский В.В.
«Новые люди»	Нечаев А.Г.

*Оцениваются итоговые результаты внесенные в таблицу
По 2 балла за каждый верный ответ
Максимальная сумма баллов за задание: 20 баллов*

ЗАДАНИЕ №10.

В рыночных условиях, когда несколько организаций производят одинаковую продукцию, [Д) конкуренция] на рынке товаров и услуг значительно повышается. Общеизвестно, что реклама - это [А) двигатель] торговли. Устная и письменная [И) реклама] появилась еще в Древней Греции. Реклама - это [Г) информация] о потребительских свойствах товара. Она призвана повысить [К) спрос] на товар или услугу. Оценкой эффективности рекламной деятельности является [З) прибыль], полученная от вложений в рекламу. Рекламная [Б) деятельность] повышает [Е) конкурентоспособность] организации. Достоверность рекламы важный [Ж) критерий] ее качества. [М) Потребитель] должен быть уверен, что рекламируемые товары удовлетворят его потребности

*По 1 балла за каждый верный ответ
Максимальная сумма баллов за задание: 10 баллов*